



Connecting The Blue Dots

A Visual Brand Identity Journey of PT. Satriakarya Adiyudha

This book

We Connect

is about **SKAY,**

Our Blue Dots,

about our vigorous business,

We Connect

our fresh brand identity,

Our Network!

our fast-paced journey.



Connecting **The Blue Dots**

A Visual Brand Identity Journey of PT. Satriakarya Adiyudha

RULES & RESTRICTIONS

Published in 2009 by SKAY Indonesia
Copyright © text and design 2009 lia s. Associates
Exclusively designed for SKAY Indonesia

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording and / or otherwise, without the prior written permission of the publisher.

*Diterbitkan tahun 2009 oleh SKAY Indonesia
Hak cipta © naskah & desain 2009 lia s. Associates
Desain eksklusif untuk SKAY Indonesia*

Hak cipta dilindungi oleh Undang-Undang. Dilarang mengutip, menerbitkan kembali, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun, secara elektronik, fotokopi, dan / atau rekaman, tanpa ijin tertulis dari penerbit.

*Sanksi Pelanggaran Pasal 44:
Undang-undang Nomor 7 Tahun 1987 Tentang
Perubahan atas Undang-undang Nomor 6 Tahun 1982
Tentang Hak Cipta*

1. Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak mengumumkan atau memperbanyak suatu ciptaan atau memberi izin untuk itu, dipidana dengan pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan / atau denda paling banyak Rp. 100.000.000,- (seratus juta rupiah).

2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam ayat (1), dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan / atau denda paling banyak Rp. 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah).

Content

Temuilah . . . SKAY!	7	Meet SKAY!
Nilai Yang Mendasari SKAY	8	SKAY's Values
Mengenal 'Brand' Lebih Dalam	13	Getting Closer with 'Brand'
Meneropong Proses Desain SKAY	19	Zoom-In SKAY
SKAY Sebagai Pusat	35	SKAY's Hub
Komitmen SKAY	51	SKAY's Commitment
Pelatihan Keahlian Mengecat SKAY	52	SKAY's Paint Training & Workshop
Peluncuran Logo SKAY	56	SKAY's Logo Launching
Testimoni SKAY	64	SKAY's Testimony
Daftar Pustaka	66	Bibliography

Meet SKAY!

Headquartered in the capital city of Indonesia, SKAY has been recognized since 1990 as a reliable and trustworthy company. SKAY's market network and market penetration have reached over nine thousand outlets - large and also small - throughout Indonesia with widespread principals residing across the globe.

SKAY brand name shows the essence of what we firmly believe in doing serious business. "SATRIA" means a 'brave knight' or 'soldier'. "KARYA" signifies a perfect product of creativity. "ADI" is commonly associated with superiority and excellence. "YUDHA" stands for 'fierce' and 'immense battles'.

OUR VISION

To be the best one-stop distributor for the best quality building materials and electrical products in Indonesia.

OUR MISSION

We strive to be the best by:
 + offering the best quality products that we and the consumers believe in
 + harnessing the latest technologies and solutions to provide the most accurate and fastest service possible, ensuring the maximum spreading and penetration for the products we distribute

TEMUILAH . . . SKAY! Berkantor pusat di ibukota negara Indonesia, SKAY sudah dikenal sejak tahun 1990 sebagai perusahaan yang terpercaya dan dapat diandalkan. Jaringan dan penetrasi pasar SKAY sudah menjangkau lebih dari sembilan ribu outlet - besar maupun kecil - di seluruh Indonesia; dengan *principal* dari seluruh dunia.

Brand name SKAY menunjukkan inti dari *value* yang kami percayai dalam melakukan bisnis secara serius. "SATRIA" berarti 'ksatria gagah berani' atau 'pejuang'. "KARYA" menunjuk pada kreativitas suatu produk yang sempurna. "ADI" berhubungan dengan superioritas dan keunggulan. "YUDHA" berarti 'peperangan besar dan sengit'.

VISI KAMI

Menjadi distributor terbaik untuk produk-produk bahan bangunan dan elektrikal berkualitas terbaik di Indonesia.

MISI KAMI

Kami menjadi yang terbaik dengan cara:
 + menawarkan produk-produk berkualitas terbaik yang terpercaya
 + memanfaatkan teknologi dan solusi terbaru untuk menyediakan layanan yang tercepat dan akurat, memastikan penyebaran dan penetrasi maksimal untuk produk-produk yang didistribusikan



Team Training



Humanitarian Aid for Yogyakarta Earthquake



SKAY's Values

NILAI YANG MENDASARI SKAY. "Seseorang tanpa imajinasi tidak akan diberi sayap untuk terbang tinggi". Terinspirasi oleh kata-kata tersebut, tim dan cabang SKAY menetapkan sebuah mimpi, sebuah imajinasi untuk mengembangkan SKAY di tiap daerah dan kota menjadi lebih baik dan lebih kuat. Kami menggabungkan integritas dan loyalitas dengan kerja sama tim yang solid, menciptakan sebuah bisnis yang dapat dipertanggungjawabkan dengan pengembangan dan perluasan yang terus menerus.

Hasilnya, konsumen kami mendapatkan keuntungan dari hubungan dan kerja sama yang baik dengan kami sehingga mereka selalu mendapatkan pelayanan terbaik, produk-produk terbaik, ketepatan waktu pengiriman terbaik, dan dukungan terbaik dari SKAY.

"The man who has no imagination has no wings to fly high". Inspired by those words, SKAY's teams and branches set a dream, and imagination to develop a better and stronger SKAY in each region and city. We combine integrity and loyalty with a solid team work, creating an accountable business with continuous improvement and expansion.

As a result, our customers benefit from good relationships and cooperation with us as they always receive the best service, the best products, the best on time delivery, and the best support from SKAY.

INTEGRITY

INTEGRITAS. Kejujuran tak cukup menjadi modal sebagai profesional. Seseorang baru mempunyai nilai integritas apabila ia juga memiliki 'totalitas' dalam melaksanakan dan menyelesaikan pekerjaan yang diembannya.

Integritas bukan sekedar kejujuran yang keluar dari ucapan, namun juga tindakan. Pengambilan keputusan yang mengutamakan 'kebenaran' harus menjadi satu-satunya alasan pengambilan keputusan. Seorang profesional haruslah mengutamakan kebenaran.

Dalam segala tekanan dan beban kerja yang sering dirasakan, harus tetap berbuat 'total'. Sadar kesadaran bahwa perusahaan tempatnya bekerja telah memberikan lahan untuk berkarya serta berprestasi demi kelangsungan hidupnya dan keluarga. Berani mengambil keputusan dengan bijak, tanpa menjelek-jelekkan perusahaan apalagi pemilik. Dan semua ini harus muncul dengan tulus, dari dasar hati terdalam.

Mere honesty is a virtue yet not everything needed to be a professional. One acquires the value of integrity when, side by side with honesty, he also has the 'totality' in performing and accomplishing his tasks.

Integrity is not as simple as spoken honesty; it is honesty in action. Decision making that prioritizes the 'truth' has to be the one and only basis of decision making. A professional has to prioritize the truth.

In the midst of all pressures and work load that one goes through, he still needs to be 'total'. He should realize and understand that his work place has provided the space to work and earn a living for his family. He takes risk in wise decision making without saying bad things about his company or the owner. All of these have to emerge sincerely from the bottom of the heart.

VIGOROUS EXPANSION

For a building material distribution company, dynamic is a familiar word in every element of its work function. The main business activity of SKAY is to distribute employees to every branch office, wherever it is.

SKAY fully understands that the expansion of company's tangible assets is in vain if it is not done along with the improvement of human resources, especially in 'sales force' (intangible assets). Therefore SKAY's expansion is not only to add the number of branch offices, but also to improve the quality of human resources to meet the demand of the ever-increasing market dynamic. Each year SKAY adds representative, branch or sub-branch, offices in potential areas. On top of that, in order to meet the demand of SKAY human resource quality, all employees, from managers to salesmen, are required to attend workshop and trainings according to their expertise.

To foster the same understanding on a universal topic, SKAY regularly invites motivational speakers for all personnel. Through this learning process, every SKAY employee are able to work vigorously according to the market dynamic that is becoming faster and more complex.

BERKEMBANG DENGAN PENUH SEMANGAT. Bagi perusahaan distribusi bahan bangunan, dinamis adalah kata yang lekat dengan fungsi kerja setiap elemen di dalamnya. Industri 'sektor ril' SKAY, aktivitas bisnis utamanya adalah menyebarkan karyawan-karyawannya ke setiap penjuru wilayah di mana cabang itu berada.

Di SKAY, kami sepenuhnya memahami bahwa ekspansi aset perusahaan (*tangible assets*) akan menjadi sia-sia bila tidak didukung oleh peningkatan kemampuan setiap orang di dalamnya, secara khusus pada diri '*Sales Force*' (*intangible assets*). Maka ekspansi yang SKAY kembangkan bukan sekedar menambah jumlah cabang-cabang baru, namun juga meningkatkan kualitas SDM demi memenuhi dinamika pasar yang semakin tinggi. Setiap tahun SKAY menambah kantor representatif di daerah potensial, baik setingkat cabang atau sub-cabang. Selain itu, dalam memenuhi kebutuhan kualitas SDM SKAY, semua jajaran karyawan mulai level *Manajer* hingga *Salesman*, diwajibkan mengikuti *workshop* dan *training* sesuai bidang keahliannya.

Untuk meningkatkan pemahaman yang sama pada topik yang universal, SKAY tidak jarang memanggil pembicara-pembicara motivasi yang ditujukan ke seluruh personil secara bersamaan. Melalui proses belajar ini, setiap orang SKAY mampu beraktivitas secara dinamis sesuai dinamika pasar yang kian cepat dan kompleks.



Salesmanship Training, SKAY West

Human resource development and improvement is the key to a successful and healthy expansion.

Pengembangan sumber daya manusia adalah kunci dari ekspansi yang sukses dan berhasil.

TEAM WORK

KERJA SAMA TIM. Setiap orang di SKAY sangat menyadari pentingnya nilai 'kebersamaan' dalam membangun perusahaan.

'Kerja sama' sebenarnya sudah menjadi jantung personil SKAY selama ini. Buktinya adalah semakin tahun SKAY semakin bertumbuh dengan nilai aset yang semakin meningkat dengan sehat. Wujud nyata kerja sama ini bisa dilihat dari perasaan dan profesionalisme yang seirama, baik secara individual masing-masing cabang maupun secara konsolidasi. Jika ada departemen yang menghadapi tantangan, maka setiap personil dalam perusahaan berlomba untuk memberikan saran solusi. Kondisi seperti ini terwujud hanya karena adanya kerja sama yang baik di setiap bagian dan personil.

Problem perusahaan adalah problem karyawan, dan demikian sebaliknya. Solusi divisi tertentu menjadi solusi departemen lainnya, demikian sebaliknya. Maka saat perusahaan senang dan membesar, karyawan jugalah yang bahagia dan sejahtera. Suatu kerja sama yang baik yang tercipta dari kedalaman hati pastilah membawa hasil yang baik bagi perusahaan. Harmoni kerja sama yang dipelihara SKAY adalah 'harmoni profesional'. Maka dalam menjalankan nilai-nilai ini sangat berkaitan erat dengan ketegasan nilai 'integritas'.

Everyone in SKAY highly realizes the value of 'togetherness' in constructing a company.

'Cooperation' has actually been the heart of SKAY personnels for all this time. We can prove it with the fact of that the asset value of SKAY has grown in a very healthy way. The manifestation of this cooperation can be seen through our common rhythm of feeling and professionalism, individually in each branch, or as consolidating group. Whenever one of our departments faces any challenges, every personnel in the company will do their best race as fast as possible to give suggestion and solution. Such condition grows into place thanks to the well-managed cooperation in every department and personnel.

Any problem that the company faces is the employees' problem, and vice versa. A solution for a certain department is also a solution for other departments, and vice versa. Therefore, when the company grows big and positive, the employees also grow contented and well. A good cooperation from the heart certainly brings a good result for the company. The cooperation harmony fostered by SKAY is 'professional harmony'. Hence, these values are strongly related to the firmness of the value of 'integrity'.

ACCOUNTABILITY

DAPAT DIANDALKAN. Dapat diandalkan bukanlah sekedar tanggung jawab. Setiap orang dalam SKAY harus bertanggung jawab secara menyeluruh, yang berarti bukan 'asal pekerjaannya selesai'. Setiap personil harus menyadari bahwa dirinya membawa 'bendera' perusahaan di mana pun mereka berada.

Dalam setiap pekerjaan tidak boleh hanya berhenti pada tahap pemecahan masalah, tapi juga harus memikirkan dan bertanggung jawab atas efek yang ditimbulkan. Artinya, cara yang efektif harus senantiasa dikembangkan tanpa melanggar standar operasional. Dengan demikian, setiap karyawan SKAY bersama dengan sistem SKAY tidak akan pernah berhenti mengalami proses pendewasaan.

Trustworthy is not a mere responsibility. Everyone in SKAY has a holistic responsibility, meaning that it is beyond 'my work is done'. Everyone in SKAY has to realize that he carries the 'flag' of the company, wherever he is.

In everything that we do, we do not stop at problem solving. We also consider and take responsibility at the after effect. What we mean is that more and more effective ways have to be continuously developed without violating the standard operational procedure. Hence, every employee in SKAY, along with the system of SKAY, is far from finish in the process of maturing.



SKAY Logo Launching, Jember

LOYALTY

A lot of people say that the loyalty level of an employee can be measured from the duration of working at the sample place. For SKAY, the value of employee's loyalty cannot be simply measured from the length of work, although we provides special reward for they who has passed a certain amount of work time. In SKAY we call this 'dedication'.

The loyalty of SKAY employee is measured through the element of power and thought contribution in work. Are there works he has made as a token of the company progress? What has he done when the company needs his ability? Had he been willing to step out of his 'comfort zone' when the company needs his innovation? All these contribute to the elements of 'loyalty' which SKAY tries to instill in all employees, so that everyone of them has 'The Real Sense of Belonging'.

To get out of our comfort zone and explore new waters is the main ingredients of our growth.

Keluar dari zona nyaman dan berani mendalami hal-hal baru adalah resep utama dari perkembangan kami.



Dr. Ir. Iwan Kusmarwanto
President Commissioner

KESETIAAN. Banyak orang mengatakan bahwa tingkat loyalitas seorang pegawai bisa diukur dari durasi ia bekerja di suatu perusahaan yang sama. Bagi SKAY, nilai loyalitas karyawan tidak sekedar diukur dari lama bekerja, meskipun ada penghargaan khusus bagi mereka yang melewati masa panjang dengan SKAY. Di SKAY ini disebut 'pengabdian'.

Loyalitas karyawan SKAY diukur dengan elemen sumbangsih tenaga dan pikirannya selama bekerja. Adakah karya-karya yang dibuatnya sebagai tanda kemajuan perusahaan. Apa yang dilakukannya saat perusahaan membutuhkan kemampuannya. Bersediakah mereka keluar dari 'zona aman'nya saat perusahaan membutuhkan dia berinovasi. Semua ini menjadi elemen nilai ke'loyalitas'an SKAY yang ingin ditanamkan dalam benak setiap karyawan, sehingga setiap karyawan SKAY memiliki 'The Real Sense of Belonging'.



Getting Closer with 'Brand'

Back in the Greek and Roman era, 1300 B.C., shop-owners hung sketches of their products in front of their shops. It was the very early form of logo, functioned as 'shorthand device'. In the middle-age era, sculptors utilized 'brand' to show artwork originality. In 1300, a hallmark is first stamped by a silversmith. Soon, they stamped their cattle with hot-iron. The word 'brand' comes from Ancient-Norway 'brandr', means 'to burn'. In the late 18th and early 19th centuries, the Industrial Revolution moved mass-production rapidly. It pushed the function of brand enormously, mainly as a quality-promise and to differentiate a product within the fast-growing market.



In modern commerce, according to American Marketing Association, 'brand' means a mixture of attributes, tangible and intangible, symbolized in a trademark; which, if managed properly, creates value and influence. Brand identifies one seller's product as distinct from those of other sellers.

'Branding' means selecting and blending tangible and intangible attributes to differentiate the products in an attractive, meaningful, and compelling way. Branding has the capability to offer choices and possible emotional acknowledgement for its customers, within today's cluttered market.

MENGENAL 'BRAND' LEBIH DALAM. Pada jaman Yunani - Romawi, 1300 SM, pemilik toko menggantungkan sketsa dari produk yang dijual di depan toko. Ini adalah bentuk awal dari logo, berfungsi sebagai pembeda sekilas. Pada abad pertengahan, pematung memanfaatkan 'brand' sebagai tanda keaslian karya seni. Tahun 1300, segel pertama digunakan oleh pengrajin perak. Tak lama kemudian, semua ternak distempel dengan besi panas. Kata 'brand' berasal dari sebuah kata pada bahasa Norwegia kuno 'brandr' yang artinya 'membakar'. Di akhir abad ke-18, revolusi industri menggerakkan industri produksi massal dengan sangat cepat. Hal ini memunculkan dan mendorong kegunaan dari fungsi brand, sebagai janji dari kualitas yang diberikan dan untuk membedakan berbagai produk pada pasar yang berkembang pesat.

Berdasarkan teori marketing modern, 'brand' berarti gabungan dari berbagai atribut, nyata maupun maya, yang disimbolkan dalam bentuk merek dagang; yang jika dikelola dengan benar, dapat menciptakan nilai dan pengaruh. Brand memberikan identitas pada suatu produk yang mampu membedakannya dari produk lain.

'Branding' berarti memilih/menggabungkan berbagai atribut nyata maupun maya untuk menciptakan perbedaan pada suatu produk dengan cara yang menarik dan bermakna. Branding mampu memberikan berbagai pilihan dan peluang bagi konsumennya, dalam kondisi pasar jaman ini.

Brand's Functions

Janji

A Promise

Jalan Pintas

A Shortcut

Nilai tambah

Value-Added

Tanda Perubahan Internal

A Signal of Internal Changes

Respon Perubahan Pasar

A Response of Market Changes

Mengkomunikasikan
Nilai-Nilai Internal
kepada Pihak Luar

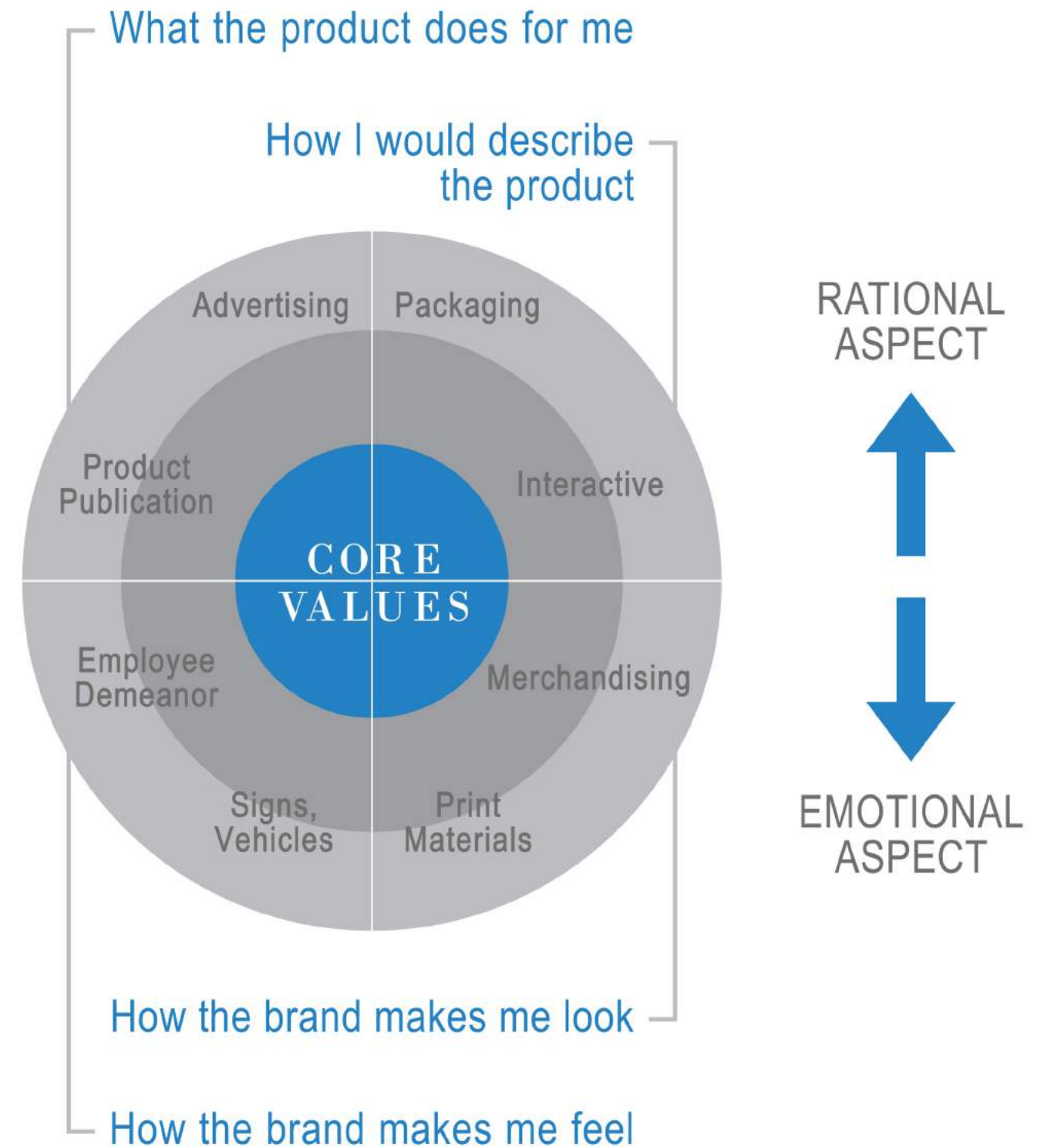
To Communicate Internal Values Out

Membentuk Pola Pikir Internal

To Set Internal Minds

Mendukung Nilai-Nilai Sebagai
Investasi Jangka Panjang

To Endorse Values as Long Term Investment



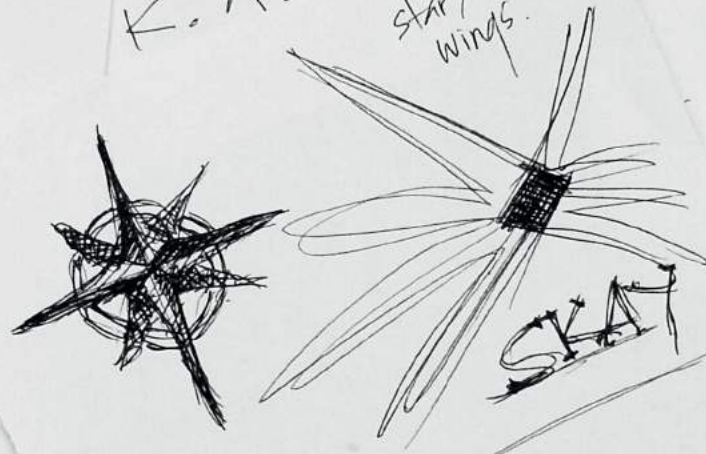
SKAY
SKAY

SKA
Satriakarya Adiyudha
Satriakarya Adi Yudha
satriakarya adiyudha
K. A. Y.

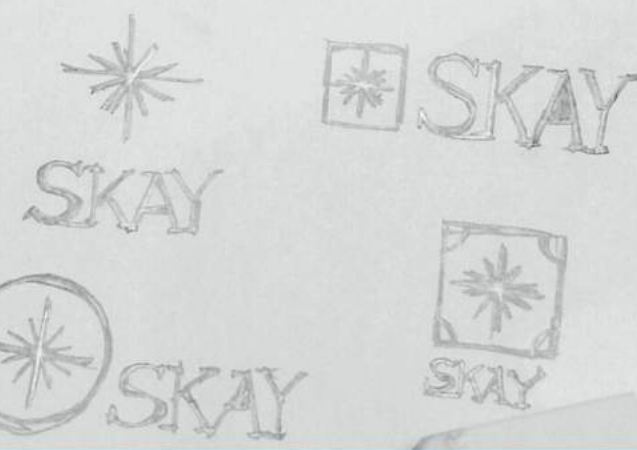
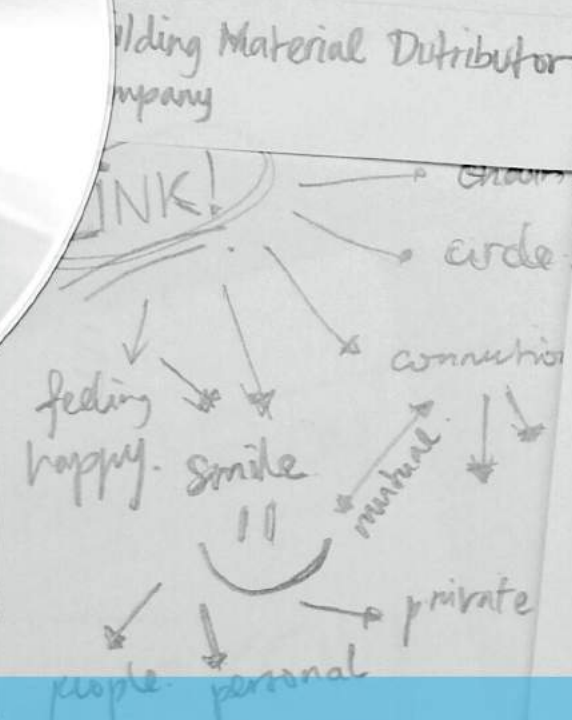
Keywords
- distribute
- punctual
- dynamic, in a more idea

PT. SATRIAKARYA ADIYUDHA
well known as:

SKAY



particles flying on the "sky"



AY skay ✓
Y skay
SKAY skay

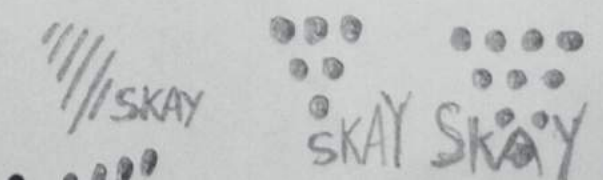
PT SATRIAKARYA A
Building Material Distribu

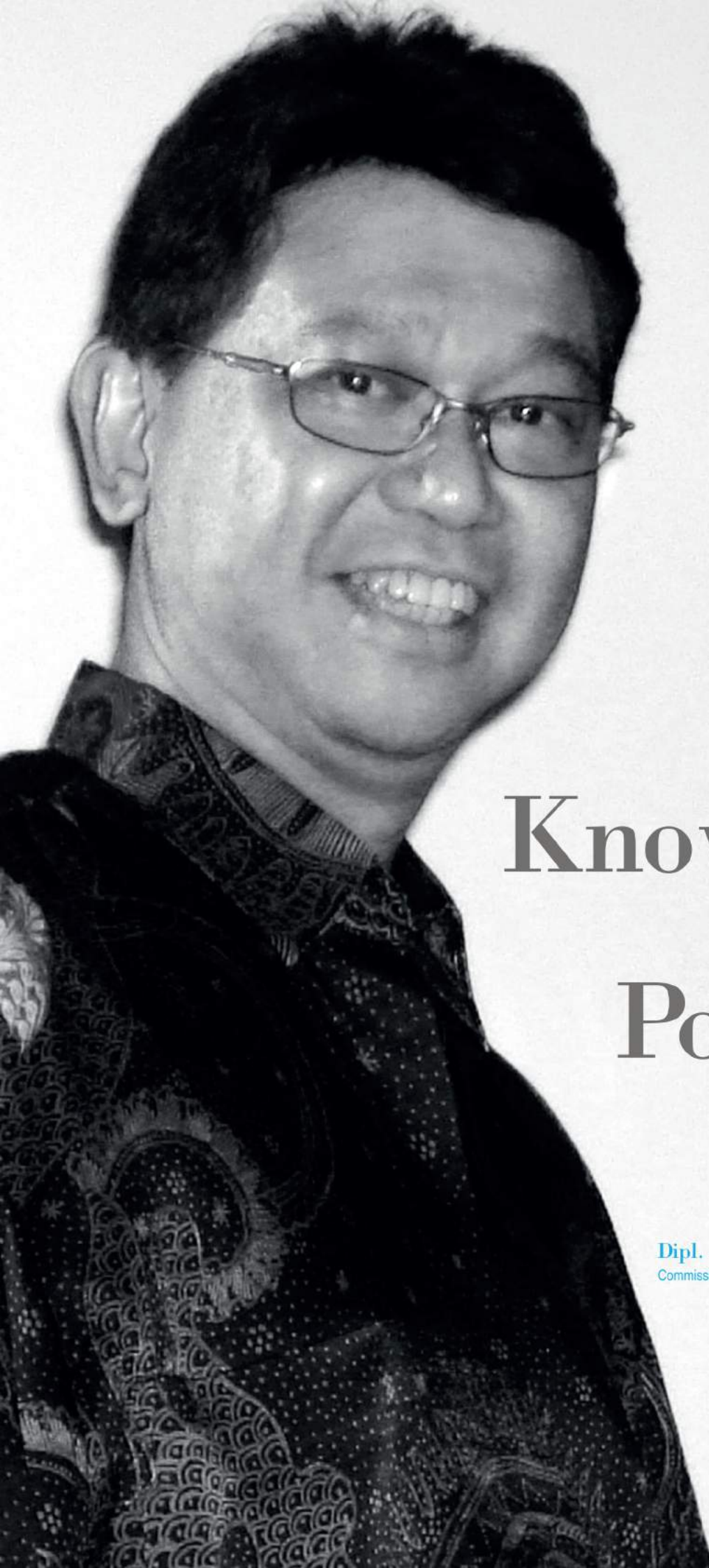
The Visual Brand Identity Design Process

GATOTKACA



skay





Knowledge is Power

Dipl. -Ing. Freddy Pangkey,
Commissioner

Zoom-in SKAY



SKAY Logo Launching, Kediri

Knowledge is power. Thus, it is essential to know a brand from the target market's perspective as the base of visual brand identity refreshment's brainstorming process. Thus, market observation within SKAY's specific business to business (B2B) nature was held, not only to support SKAY's visual brand identity refreshment process, but also to know SKAY's tangible and intangible reputation within the market.

For the customers and target market, important criterias in choosing a "Building Material Distributor" includes value of price and quality, range of product variation, punctual delivery time, and service / after-service.

Most respondents claim never received any "Building Material Distributor" company profile. However, they feel that a company profile will be useful to make a decision. A professional and user-friendly website surely gives a positive image. Website would be highly effective for overseas market, however local feels more comfortable with print version.

Furthermore, SKAY's clientele picture SKAY as a committed building material distributor company, that supplies customers with quality products, in the correct quantity and on time. SKAY's clientele includes both principals and retail shops.

MENEROPONG SKAY. Pengetahuan adalah sebuah kekuatan. Maka dari itu, sangat penting untuk mengenal sebuah *brand* dari sudut pandang target market sebagai dasar dari proses *brainstorming* penyegaran kembali sebuah *visual brand identity*. Oleh sebab itu, dilakukanlah observasi pada pasar industri *business to business* (B2B) yang terkait dengan SKAY. Hal ini dilakukan tidak hanya untuk mendukung proses penyegaran kembali *visual brand identity* SKAY, namun juga untuk mengetahui reputasi nyata maupun maya yang dimiliki SKAY di industri ini.

Dari sisi konsumen dan target market, kriteria yang penting dalam memilih "Distributor Bahan Bangunan" adalah perbandingan harga dan kualitas, banyaknya variasi produk, pengiriman yang tepat waktu, dan pelayanan yang diberikan serta layanan purna-jual yang baik.

Sebagian besar responden mengatakan bahwa mereka belum pernah mendapat *company profile* dari "Distributor Bahan Bangunan" manapun. Namun, mereka merasa bahwa sebuah *company profile* akan sangat berguna bagi mereka dalam membuat sebuah keputusan. Ditambah dengan sebuah *website* profesional yang *user-friendly*, akan didapatkan sebuah *image* positif terhadap SKAY. *Website* akan sangat efektif bagi pasar luar negeri, sedangkan konsumen lokal merasa lebih cocok dengan versi cetak.

Lebih jauh lagi, *client* dari SKAY menggambarkan SKAY sebagai distributor bahan bangunan berkomitmen yang menghadirkan produk-produk berkualitas, dengan jumlah yang tepat pada waktu yang tepat. Termasuk dalam *client* SKAY adalah *principal* maupun toko-toko retail.

Segala sesuatu dimulai dari sebuah ide.

Namun, terjun langsung ke dalam suatu proyek tanpa terlebih dahulu menyelidiki situasi dan meneliti tantangan dan permasalahan yang ada hanya akan merubah ide itu menjadi suatu karya biasa saja, bukan suatu karya yang istimewa. Sebagaimana kami melakukan bisnis distribusi bahan bangunan kami sehari-hari, kami percaya bahwa proyek apapun harus dimulai dari sebuah riset, tidak peduli sebesar atau sekecil apapun proyek tersebut. Apabila penemuan-penemuan riset diketahui sebelum sebuah ide dikembangkan, kemungkinan untuk menemukan arah yang jelas untuk sebuah proyek akan meningkat.

Proyek ini dimulai dengan interview internal di dalam SKAY. Kami mengevaluasi dan menilai bisnis kami; visi, misi, nilai-nilai, kekuatan, kelemahan, kesempatan, tantangan, keunikan, staf, fasilitas, dan juga pelayanan kami.

Ketika kami sudah mengetahui diri kami sendiri sepenuhnya, kami mulai melihat keluar, siapa *principal* kami, siapa kompetitor kami, siapa konsumen kami, dan juga bagaimana perilaku pasar di bisnis ini. Kami mempelajari bagaimana *principal* dan kompetitor menampilkan identitas mereka, bagaimana mereka tampil secara visual, dan bagaimana mereka mempromosikan bisnis mereka. Kami melakukan survei terhadap konsumen dan pasar kami; belajar tentang apa yang mereka sukai dan tidak sukai, apa yang mereka perlukan, apa yang mereka butuhkan, dan bagaimana perilaku dan tindak tanduk mereka.

Everything begins as an idea. Still, jumping into a project without exploring the matters at hand and examining the challenges and problems might turn the idea into something, but it will never be a great thing! As in doing our day-to-day building material distribution business, we believe that any project must start with a research, no matter how big or small the project is. If research discoveries are made before the idea is explored, the chances of finding a clear direction for a project can only increase.

The project started with an internal interview within SKAY. We evaluate and assess our business; our vision, mission, values, strengths, weaknesses, opportunities, challenges, uniqueness, staffs, facilities, services and many more.

Once we know ourselves thoroughly, we began to look outside; who our principals were, who our identities, how they visually looked like, and how they promoted their businesses. We surveyed our customers and the market; learned what they like and dislike, what they needed, what they wanted and what their behaviors were.



Satriakarya Adiyudha

Satriakarya Adi Yudha

satriakarya adiyudha

S.K.A.Y.
client not into dots



Survey



Market Study

Keywords

- distribute
 - punctual → time
 - dynamic, in a modern way
 - more idea?
- Diagram: (prod) ↔ (X) ↔ (market)



The result of the survey and market study gave a very vivid direction, creating a concept, on where we were going with this project. Loaded with information and knowledge, we began creating lists of relevant topics, words, images, characters, characteristics, and any other thoughts related to the project's concept at hand. Some were abstract and loose, some were concrete and tightly related.

When the lists were complete, we translated them into visuals. A lot of sketching and visual explorations were made during this part of the process with all the visuals were directed by and answered to the concept.



Sketching



Visual Exploration

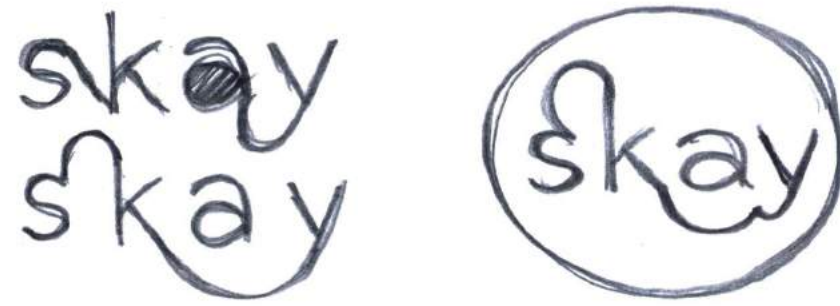
Hasil dari survei dan *market study* ini memberikan kami arah yang sangat jelas, menghasilkan sebuah konsep tentang akan dibawa ke manakah proyek ini. Diperengkapi dengan informasi dan pengetahuan yang memadai, kami mulai membuat sebuah daftar-daftar topik, kata, gambar, karakter, sifat, dan banyak lagi hal yang relevan dan berhubungan dengan konsep proyek ini. Beberapa di antaranya abstrak dan tampak tak ada hubungannya, beberapa di antaranya sangat konkrit dan berhubungan dengan SKAY.

Sewaktu daftar tersebut lengkap, kami menerjemahkannya ke dalam bentuk visual. Banyak sketsa dan eksplorasi visual dibuat dalam tahapan ini dengan diarahkan dan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang dihadirkan oleh konsep yang telah ditentukan.

After the 3 main ideas were made and chosen, they evolved and morphed during the design brainstorming until we came up with the 3 final alternatives; "Smiling Link", "Gatotkaca", & "The Hub".

Setelah 3 ide besar telah dibuat dan terpilih, mereka berevolusi dan berubah bentuk selama proses *brainstorming* sampai 3 alternatif final dapat dihadirkan; "Smiling Link", "Gatotkaca", & "The Hub".

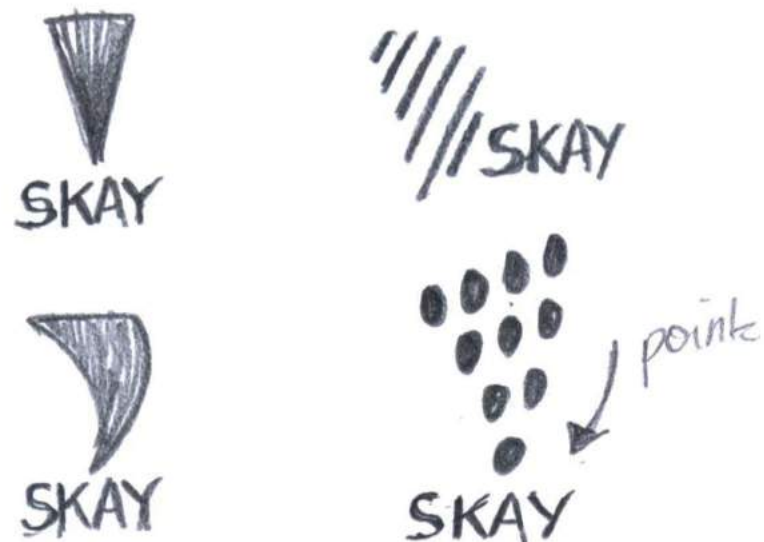
Design Brainstorm



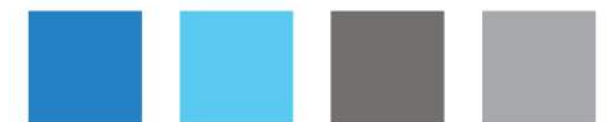
skay) (:
skay) (:
 skay SKAY



SKAY
SKAY
 SKAY



skay
skay
 skay SKAY





“Smiling Link”

“Smiling Link” emphasizes in the ‘warm and friendly’ image, considering SKAY’s business is mainly about service. The links between letters represents SKAY’s field, as a distribution company.

The orange color is chosen for the eye-catching impact, also the dynamic feel to represent the company’s strength: ‘on time’. To give more dynamic and solid look, the typography is 8 degrees-up rotated and placed in a solid circle shape.

- Fengshui elements
- Earth : Bright orange color
 - Metal : Circle shape
 - Water : Flowing typography (font)

“Smiling link”
 “Smiling link” menekankan *image* yang ‘hangat dan bersahabat’, mengingat inti dari bisnis SKAY adalah pelayanan. Keterkaitan antar huruf mewakili bidang kerja SKAY, sebagai perusahaan distribusi.

Warna oranye dipilih untuk menarik perhatian, dan nuansa dinamis diberikan untuk merepresentasikan kekuatan SKAY, ‘tepat waktu’. Untuk lebih memberi kesan *solid* dan dinamis, tipografi dirotasi 8 derajat dan diletakkan di dalam bidang lingkaran sempurna.

- Elemen fengshui
- Tanah : Warna oranye terang
 - Logam : Bidang lingkaran
 - Air : Tipografi yang mengalir (*font*)



“Gatotkaca”

“Gatotkaca”, son of Bima of Pandawa, is the local hero for his trustworthy and heroic figure. He is well known as fast, strong, and loyal – which fit SKAY’s image and idealism. Gatotkaca is a ‘satria’ who gave lots help bringing victory to Pandawa in Batara ‘Yuda’, the greatest war in Indonesian wayang epic.

In wayang kulit, Gatotkaca wears black costume with a twelve-edge golden star in his chest. The star represents his brightness, supranatural power, also the directions he is able to fly to. SKAY initials are linked one to another, representing the distribution business.

- Fengshui elements
- Earth : Bright golden star
 - Metal + Water : Charcoal gray, flowing integrated typography

“Gatotkaca”
 “Gatotkaca”, anak Bima, salah satu dari Pandawa adalah pahlawan yang dikenal sebagai sosok yang dapat dipercaya dalam kepahlawanannya. Dia dikenal cepat, kuat, dan setia – yang sesuai dengan *image* dan idealism SKAY. Gatotkaca adalah seorang ‘satria’ yang banyak memberikan dukungan dalam kemenangan Pandawa dalam Batara ‘Yuda’, perang terbesar dalam cerita pewayangan di Indonesia.

Dalam wayang kulit, Gatotkaca menggunakan kostum hitam dengan bintang berujung delapan pada dadanya. Bintang ini merepresentasikan kecakapannya, kekuatan supematuralnya, dan juga arah ke mana dia mampu terbang. Initial SKAY dihubungkan satu dengan yang lain untuk menggambarkan bisnis distribusi.

- Elemen fengshui
- Tanah : Bintang keemasan yang bercahaya
 - Logam + Air : Abu-abu *charcoal*, kesatuan tipografi yang mengalir



“The Hub”

To show the strength of a distribution company, “The Hub” shows multiple products and clients (representing in dots) coming to onto a focus, “SKAY” as their only central.

The design is strong with formal-international look, could be seen in the classic international typography. It is also dynamic in color to represent the speed and product variants of SKAY.

- Fengshui elements
- Earth : Originally have a square background
 - Metal : Gray color
 - Water : Blue color in gradation

“The Hub”
 Untuk menunjukkan kekuatan sebuah perusahaan distribusi, “The Hub” memperlihatkan produk dan klien yang beragam (direpresentasikan oleh titik-titik) yang menuju kepada sebuah fokus, “SKAY” sebagai pusat satu-satunya.

Desain ini sarat dengan tampilan internasional yang formal, terlihat dari tipografi internasional klasik yang dipilih. Warna-warna dinamis yang digunakan juga menggambarkan kecepatan dan variasi produk yang dimiliki oleh SKAY.

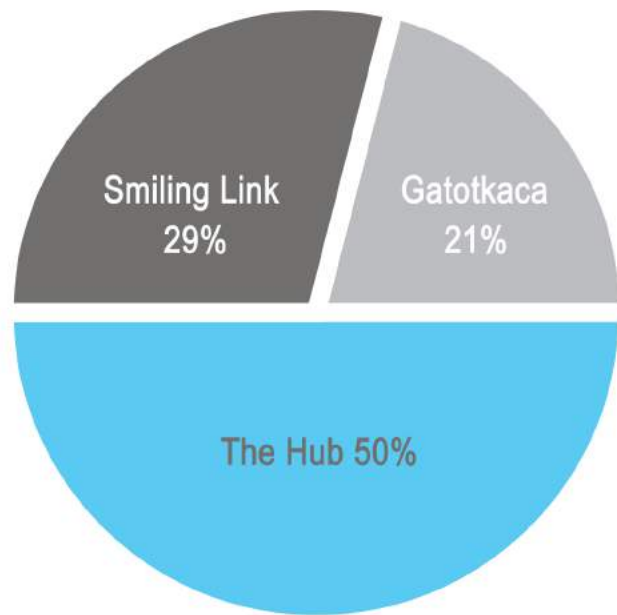
- Elemen Fengshui
- Tanah : Desain awal berlatarbelakang kotak
 - Logam : Warna abu-abu
 - Air : Warna biru bergradasi

Pada titik ini, kami ingin semua pihak yang terlibat dengan SKAY; karyawan dan staf, *principal*, dan bahkan konsumen kami untuk memberikan pendapat mereka. Hasilnya adalah:

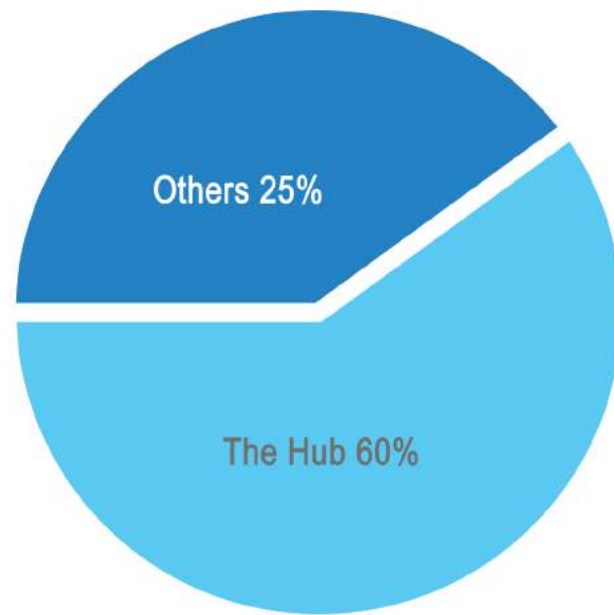
At this point, we would like all SKAY's stakeholders; employees and staffs, principals, and even our customers, to join in and give their opinion. The results were:

"The Hub" won by a landslide and that chosen identity was implemented into various media based on the survey; to name a few, a print company profile and a website.

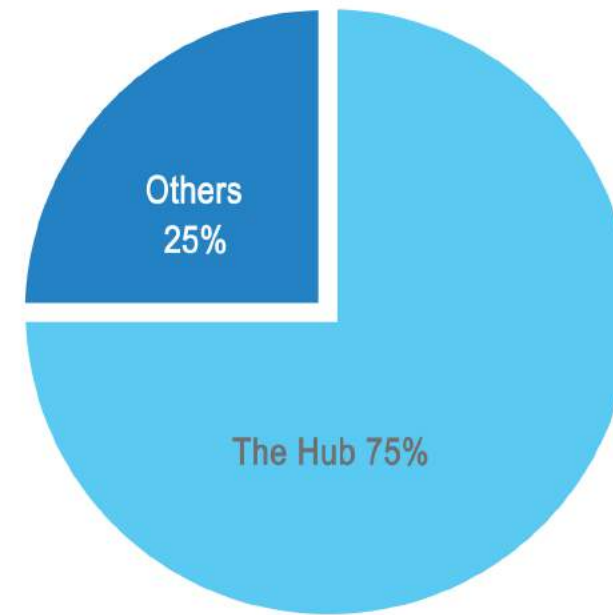
"The Hub" menang telak dan identitas terpilih ini lalu diterapkan pada beberapa media sesuai dengan survei; beberapa di antaranya adalah *company profile print* dan *website*.



SKAY's Internal
Internal SKAY



Customers
Konsumen



Principals
Principal



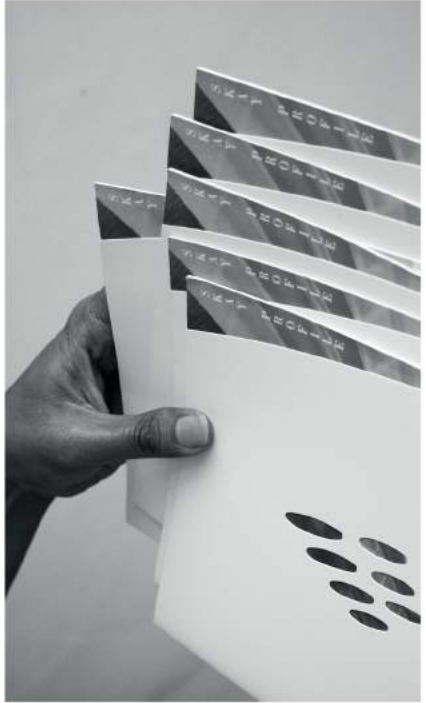
S K A Y
PT. SATRIAKARYA ADIYUDHA
Building Material Distribution Company

Final Decission



Our working philosophy also applies on every visual identity material that we produce. We believe in attention to details, precision and immaculate outputs, and strict quality control. From company profiles to letterheads and envelopes, each and every material will be received by our stakeholders in mint condition. Wherever these materials are handed out, they act as the representation of SKAY.

Filosofi kami dalam melakukan bisnis juga nampak dalam setiap material *visual identity* yang kami produksi. Kami sangat menekankan perhatian pada detail, hasil akhir yang presisi dan sempurna, serta *quality control* yang ketat. Mulai dari *company profile* hingga kop surat dan amplop, setiap hal akan diterima oleh *stakeholder* kami dalam kondisi yang terbaik. Di tangan siapapun materi-materi ini berada, merekalah yang mewakili SKAY.



Production

PT. SATRIAKARYA ADIYUDHA
Building Material Distribution Company

“Beyond Networking”



dynamic expansion
team work
accountability
loyalty

SKAY's Visual Identity





S K A Y

PT. SATRIAKARYA ADIYUDHA
Building Material Distribution Company

SKAY's Hub

The identity communicates multiple products and clients in dynamic circles, which all centralize into one hub: SKAY.

Blue palette comes in shades, representing SKAY's strength: speed and network, while cool gray emphasizes professionalism.

Since SKAY has a worldwide vision, the identity illustrates the way in which we are running the business: dynamic, serious, and energetic. Moreover, it supports our intention to grow continuously.

SKAY SEBAGAI HUB (PUSAT). Identitas visual ini merepresentasikan berbagai macam produk dan konsumen dalam lingkaran yang dinamis, di mana semuanya berpusat di satu hub (titik sentral) SKAY.

Pergerakan warna biru mencitrakan kekuatan SKAY: kecepatan dan jaringan, sedangkan abu-abu mengkomunikasikan profesionalisme.

Karena SKAY memiliki visi untuk mendunia, identitas visual kami menggambarkan cara-cara SKAY menjalankan bisnis: dinamis, serius, dan dengan penuh semangat. Selain itu, identitas visual tersebut juga mendukung tujuan kami untuk terus-menerus bertumbuh.



S K A Y
PT. SATRIAKARYA ADIYUDHA
Building Material Distribution Company



PANTONE 300 U



60% PANTONE 300 U
40% PANTONE 2915 U



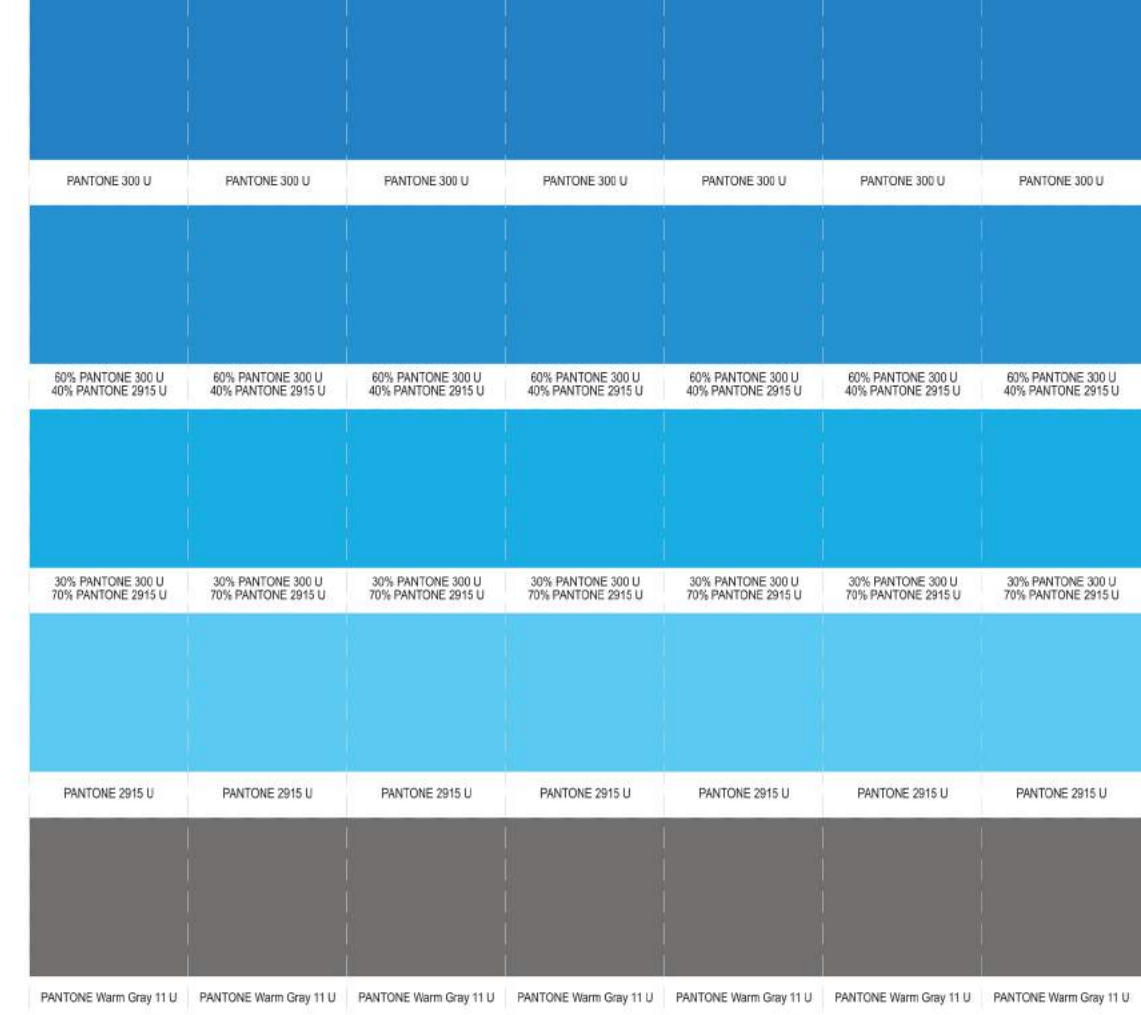
30% PANTONE 300 U
70% PANTONE 2915 U



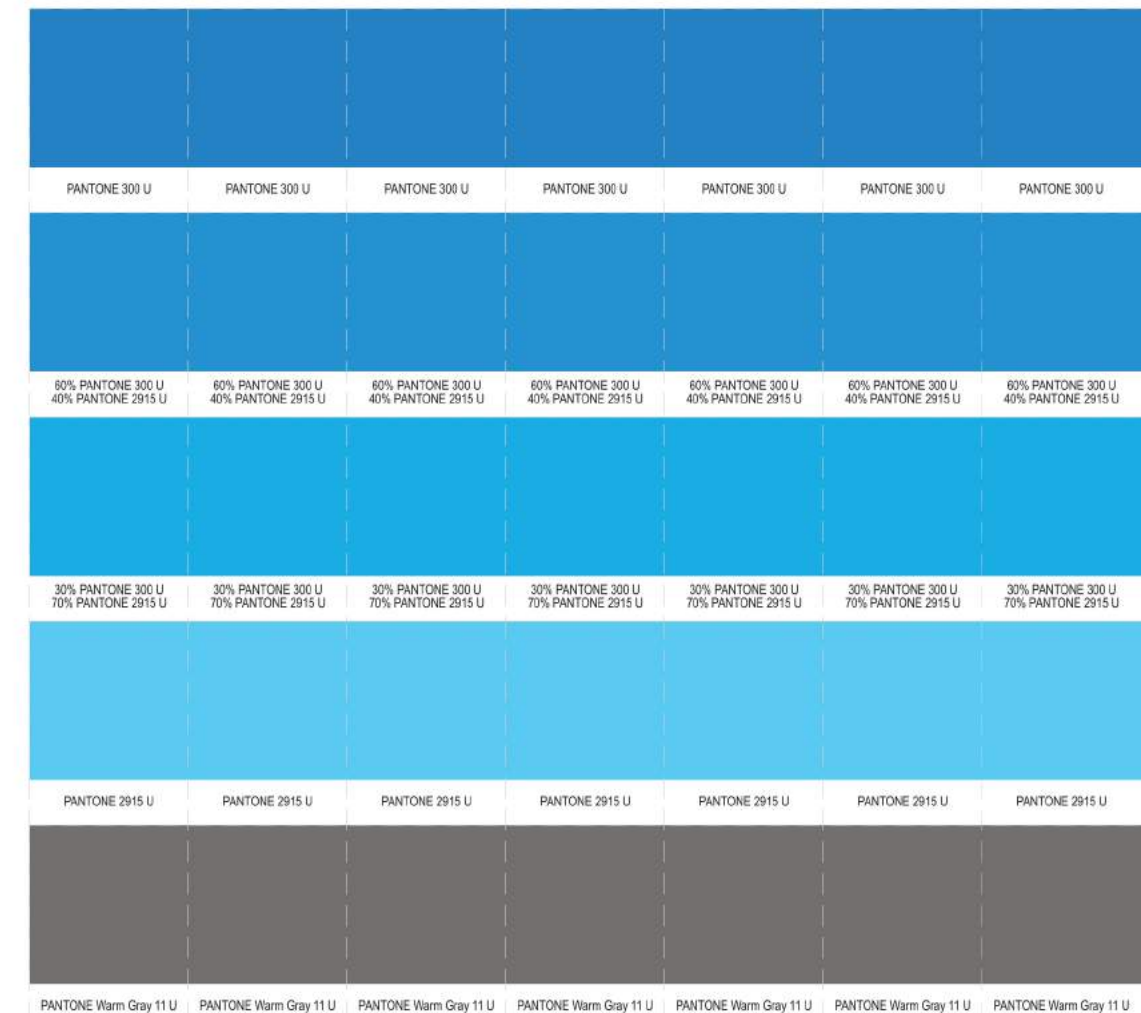
PANTONE 2915 U



PANTONE Warm Gray 11 U



SKAY's Colors



Color Guide



S K A Y
PT. SATRIAKARYA ADIYUDHA
Building Material Distribution Company

SKAY logo with light color background
Logo SKAY dengan latar belakang warna terang



S K A Y
PT. SATRIAKARYA ADIYUDHA
Building Material Distribution Company

SKAY logo with dark color background
Logo SKAY dengan latar belakang warna gelap



S K A Y
PT. SATRIAKARYA ADIYUDHA
Building Material Distribution Company

SKAY logo in 1 color with light color background
Logo SKAY 1 warna dengan latar belakang warna terang



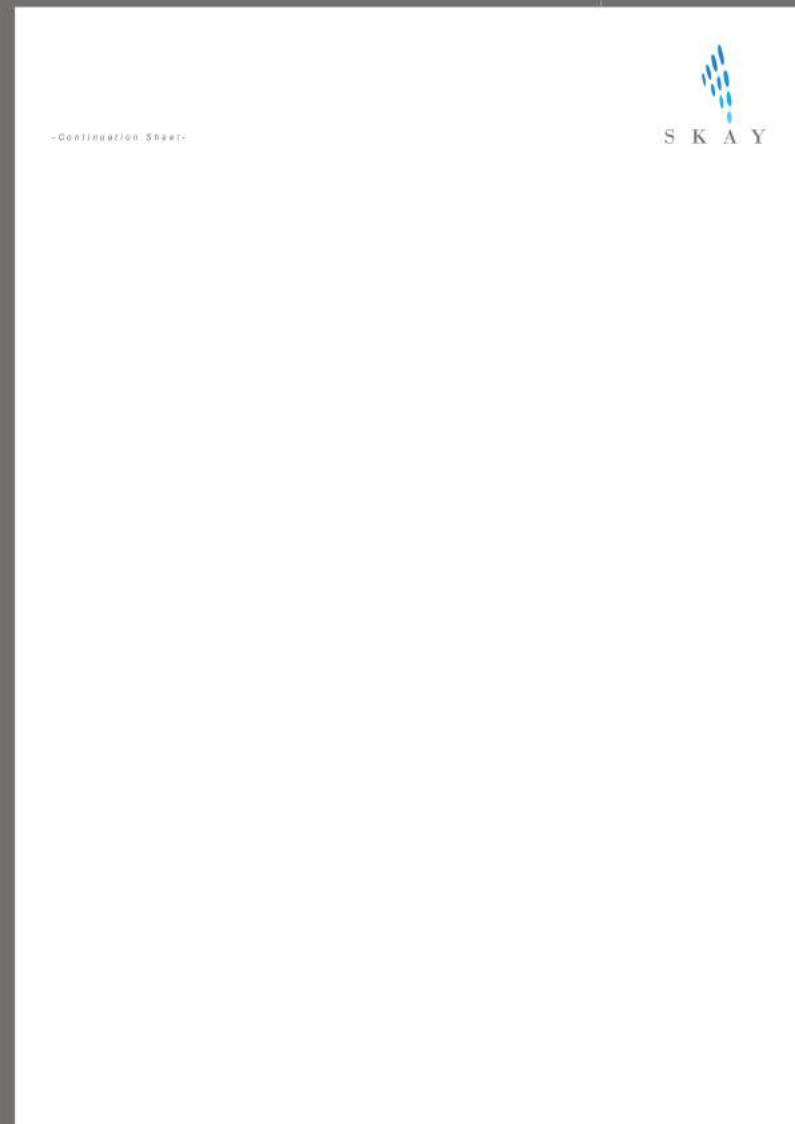
S K A Y
PT. SATRIAKARYA ADIYUDHA
Building Material Distribution Company

SKAY logo in 1 color with dark color background
Logo SKAY 1 warna dengan latar belakang warna gelap

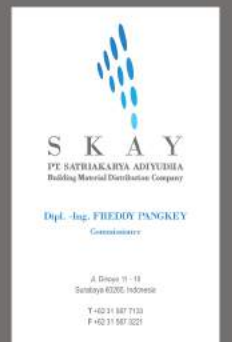
Stationary

STATIONERI

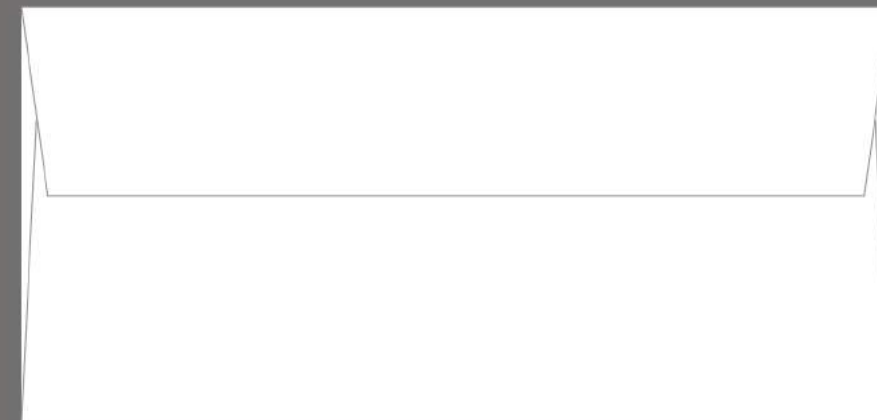
Logo Applications



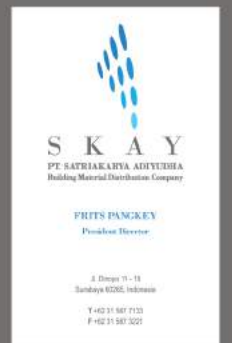
Envelope / Amplop



Name Card
Kartu Nama

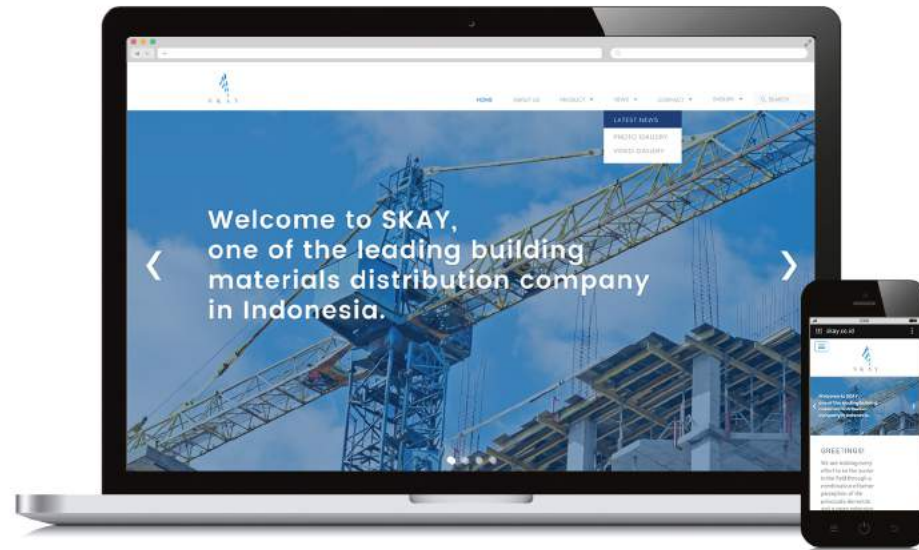


>> Letterhead & Continuation Sheet
Kop Surat & Lembar Lanjutan



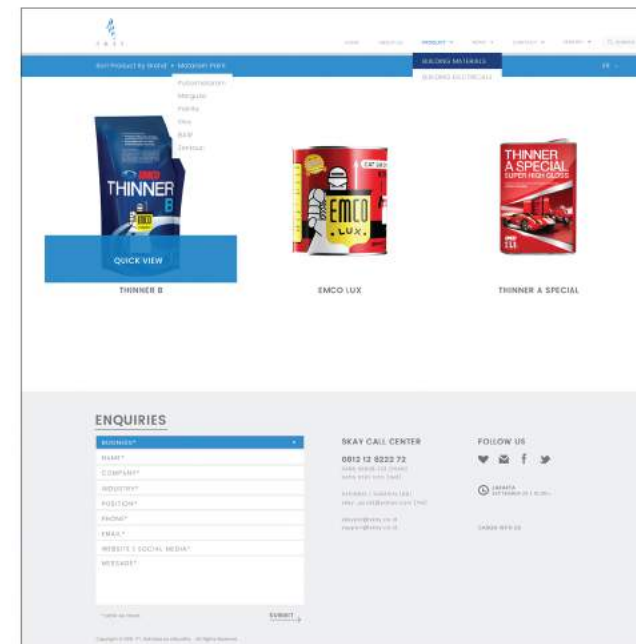
Our website tells the story of our vigorous expansion to a wider audience. The market evolves to a whole new era and SKAY is keeping pace and becoming more dynamic than ever. Packed with up-to-date information, SKAY's website is proud of its appealing and informative contents.

Website kami menceritakan kisah perkembangan kami yang penuh semangat kepada *audience* yang lebih luas. Pasar terus berkembang kepada era baru dan SKAY semakin mempercepat langkah dan menjadi lebih dinamis dari sebelumnya. Penuh dengan informasi yang selalu diperbarui, *website* SKAY bangga dengan konten yang menarik dan informatif.



Beyond Networking

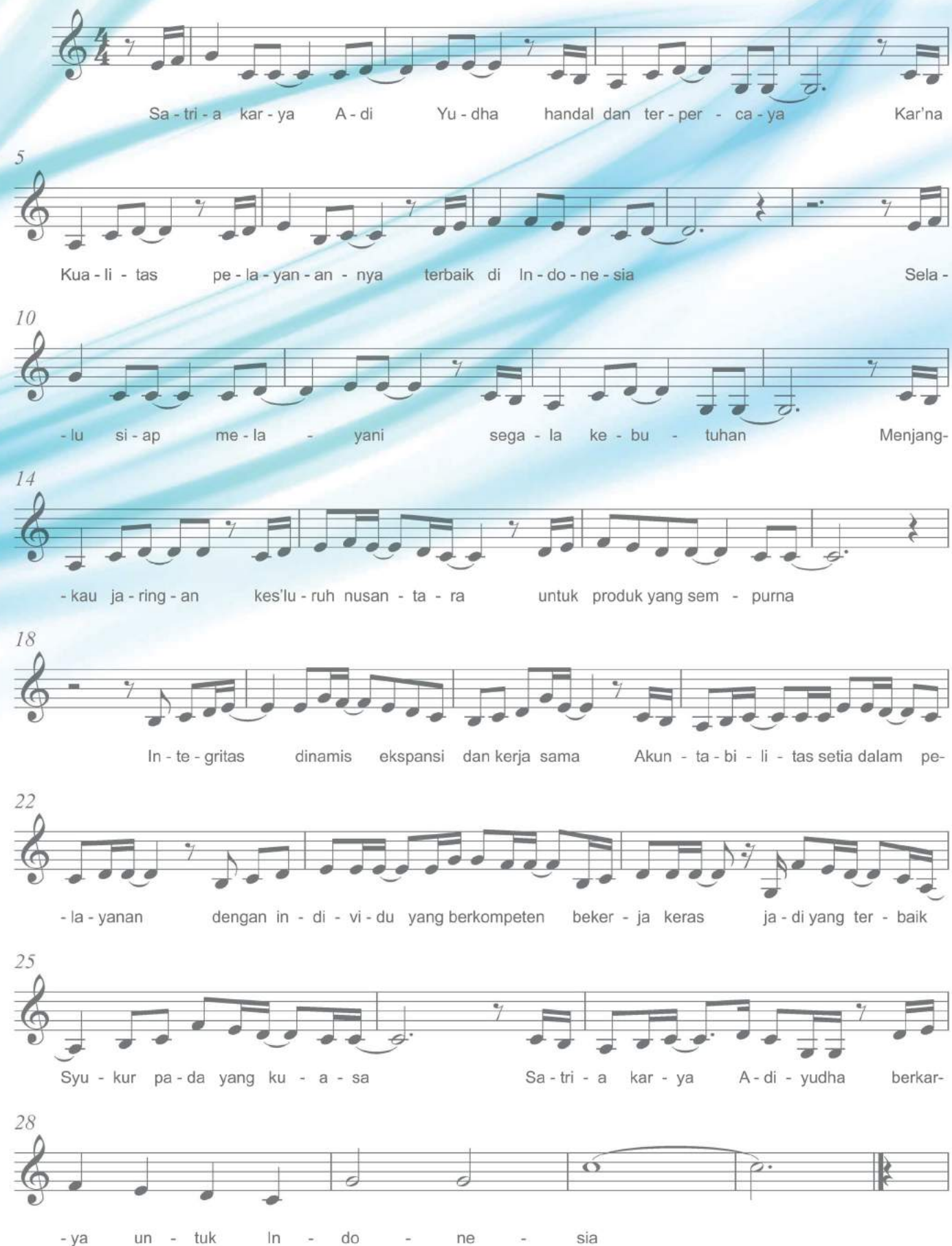
www.skay.co.id



Main Office	Bandung Sub Branch	Bekasi Branch
<p>SDHC Pancoran, Noble Wing Unit 2003 Jl. Sri Janda, Lt. Marjono Kav 2-3 Tebet, South Jakarta 12810</p> <p>T: +62 21 8062 9861 F: +62 21 8062 5863 E: skaypt@skay.co.id support@skay.co.id</p> <p>VIEW ON MAP</p>	<p>Wipak Commercial Estate Blok B1 No. 37 Jl. Raya Kapo No. 4550 Bandung 40227</p> <p>T: +62 21 54406558 F: +62 21 54406558 E: skaybdg@skay.co.id</p> <p>VIEW ON MAP</p>	<p>Ruko Grand Sahana No. 85, Jl. Lesta Nasir Dk. Bojongsuka, Kec. Gunung Putri Bagor, Jawa Barat 16999</p> <p>T: +62 21 284 87927 F: +62 21 806 0074 E: skaybrn@skay.co.id</p> <p>VIEW ON MAP</p>
Cirebon Branch	Denpasar Branch	Jember Branch
<p>Jl. Raya Fatahillah No. 82 Dk. Negeri Cikak, Rt 02/Jaw 03 Kec. Wana, Kab. Cirebon 43104</p> <p>T: +62 231 322002 F: +62 231 322003 E: skaycrp@skay.co.id</p> <p>VIEW ON MAP</p>	<p>Bypass Buluh Indah No. 102 Denpasar, Bali 80118</p> <p>T: +62 850 1474 427 F: +62 850 1474 428 F: +62 850 0474 429 E: skaydps@skay.co.id</p> <p>VIEW ON MAP</p>	<p>Jl. Logen, Sukoyo No. 380 Jember 68172</p> <p>T: +62 850 948 1212 F: +62 850 0748 561 E: skayjmr@skay.co.id</p> <p>VIEW ON MAP</p>
Jogjakarta Branch	Kediri Branch	Kupang Branch
<p>Jl. Ungkar Barat No. 108 Bangorolan Shopping Selandi Gg. Yogyakarta 55283</p> <p>T: +62 274 821 749 F: +62 274 821 690 F: +62 274 821 758 F: +62 274 821 594 F: +62 274 821 619 E: skayjg@skay.co.id</p> <p>VIEW ON MAP</p>	<p>Jl. Kapak, Tandesan No. 88 Kediri 64132</p> <p>T: +62 354 884396 F: +62 354 3890881 F: +62 354 888 318 E: skaykb@skay.co.id</p> <p>VIEW ON MAP</p>	<p>Jl. R.N. Mangemdi II No. 10 Rt. 013/04 Dk. Fatulohi, Kec. Oebobo Kupang, NTT 85111</p> <p>T: +62 380 8033169 F: +62 813 3893 2710 F: +62 813 3977 7833 F: +62 380 826381 E: skaykupang@skay.co.id</p> <p>VIEW ON MAP</p>
Lombok Branch	Malang Branch	Makassar Branch
<p>Jl. 704 Lepan Komplek Pergudangan Bawak Cemiri No. 1-3 Mataram, NTB 83232</p> <p>T: +62 370 756895 F: +62 809 0797 3538 F: +62 370 641960 E: skaylm@skay.co.id</p> <p>VIEW ON MAP</p>	<p>Jl. Raya Karangwatu No. 81, Rt 28/Jaw 07 Kec. Donowarih, Kec. Karangploso Kab. Malang, Jawa Timur 65152</p> <p>T: +62 341 402194 F: +62 341 408022 E: skaymg@skay.co.id</p> <p>VIEW ON MAP</p>	<p>Jl. Kumala No. 78 Blok C-7 Komplek Ruko Kumala Kec. Bangsay, Kec. Irambata 90223 Makassar, Sulawesi Selatan</p> <p>T: +62 41 831642 F: +62 41 831642 E: skaymks@skay.co.id</p> <p>VIEW ON MAP</p>
Purwokerto Branch	Sawangan Branch	Semarang Branch
<p>Jl. Sultan Agung No. 78 Korog Hnan Sokaraja Purwokerto, Banyumas Jawa Tengah 53181</p> <p>T: +62 281 8578055 F: +62 281 8578055 E: skayprt@skay.co.id</p> <p>VIEW ON MAP</p>	<p>Komplek Pergudangan Sawangan Megah No. C7 Jl. Raya Cincing Pung No 63 Rt 04/Jw C4 Kec. Sarua, Kec. Jaghangari Depok, Jawa Barat</p> <p>T: +62 21 2644 6330 F: +62 251 851 1215 E: skaykg@skay.co.id</p> <p>VIEW ON MAP</p>	<p>Jl. Terboyo Industri XII No.12 - E Terboyo Megah, Semarang, Jawa Tengah 5019</p> <p>T: +62 24 659 3221 F: +62 24 659 0718 F: +62 24 659 4027 F: +62 24 659 2776 E: skaysm@skay.co.id</p> <p>VIEW ON MAP</p>
Solo Branch	Surabaya Branch	Tangerang Branch
<p>Ruko Mutiara Indah 2, No. A1-A2 Ruku-Bali Sukoharjo, Jawa Tengah 57552</p> <p>T: +62 271 672 7881 F: +62 271 607030 E: skayslg@skay.co.id</p> <p>VIEW ON MAP</p>	<p>Komplek Pergudangan 88 Blok C.17-18, Rt 022/Rw D06 Pabean, Sedati Sidoarjo, Jawa Timur 61253</p> <p>T: +62 31 807 8979 F: +62 31 897 8994 F: +62 31 888 3456 F: +62 31 898 8702 F: +62 31 847 8987 E: skayby@skay.co.id</p> <p>VIEW ON MAP</p>	<p>Taman Royal 1, Jl. Candona Roadward No. 05 Rt 002/ Rw 016 Kec. Tanah Tinggi, Kec. Tangerang Kota Tangerang 16117 (Sebelum Jari Arahkan Berlang Bertawi Cipondok)</p> <p>T: +62 21 26238566 F: +62 21 55735389 E: skaytng@skay.co.id</p> <p>VIEW ON MAP</p>
Tasikmalaya Branch	Banyuwangi Branch	
<p>Jl. R. H. Djazda, Ruko No 3 Rt 02/Rw H. Kav. 8, Kec. Cipeder Tasikmalaya Kota 46133 (Sebelum Gudang Paksi Dapur Super)</p> <p>T: +62 813 461 411</p> <p>VIEW ON MAP</p>	<p>Jl. Kyal Raji Inram Bahi No. 16 Genteng, Banyuwangi Jawa Timur 68405</p> <p>T: +62 333 84550 F: +62 333 843596 E: skaybw@skay.co.id</p> <p>VIEW ON MAP</p>	

Network

SKAY'S Sound- track



Sa - tri - a kar - ya A - di Yu - dha handal dan ter - per - ca - ya Kar'na

5
Kua - li - tas pe - la - yan - an - nya terbaik di In - do - ne - sia Sela -

10
- lu si - ap me - la - - yani sega - la ke - bu - tuhan Menjang -

14
- kau ja - ring - an kes'lu - ruh nusan - ta - ra untuk produk yang sem - purna

18
In - te - gritas dinamis ekspansi dan kerja sama Akun - ta - bi - li - tas setia dalam pe -

22
- la - yan an dengan in - di - vi - du yang berkompeten beker - ja keras ja - di yang ter - baik

25
Syu - kur pa - da yang ku - a - sa Sa - tri - a kar - ya A - di - yudha berkar -

28
- ya un - tuk In - do - ne - sia



SKAY Branches & Admin. Staff



Team Training





SKAY's Commitment

We believe that a good business must deliver added values to its customers. Instead of just being a good building material distribution company, delivering goods from principals to customers, we are committed to be a better, if not the best, building material distribution company in Indonesia.

We recruit and train the best individuals, we set a solid management team, we create and consistently perform a high operational standard, we expand our market & create new opportunities, and last but not least, and we always learn and gain knowledge from all the feedbacks from our customers.

All those are done, continuously, to show our strong commitment to ensure that each and every customer receives the best service, and a better one in the future.

KOMITMEN SKAY. Kami percaya bahwa sebuah bisnis yang baik harus memberikan *added values* kepada konsumennya. Tidak hanya menjadi sebuah perusahaan distribusi bahan bangunan yang baik, mengirimkan barang dari *principal* ke konsumen, kami berkomitmen untuk menjadi perusahaan distribusi bahan bangunan yang lebih baik, bahkan menjadi yang terbaik, di Indonesia.

Kami merekrut dan melatih individu-individu terbaik, menyusun tim manajemen yang solid, membuat dan dengan konsisten melakukan standar operasional yang tinggi, mengembangkan pasar & menciptakan peluang-peluang baru, serta selalu belajar dan menimba ilmu dari konsumen kami.

Semua itu dilakukan, secara terus menerus, untuk menunjukkan komitmen kami, memastikan tiap-tiap konsumen mendapatkan pelayanan yang terbaik, dan yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.



SKAY's Paint Training and Workshop



SKAY holds a periodical paint training and workshop for construction workers. We realize that most construction workers have not been trained properly in painting operations and substrate preparation. They get their skills mostly from years of experience, and in most cases, they learn the wrong or inefficient way of surface preparation, paint uses, and their applications.

This workshop is designed to provide an in-depth technical painting techniques as well as the theory and basic of painting operations. In the end of the workshop, we hope that each participant will learn new practical methods for improving efficiency and safety of all aspects of painting.

All graduates will receive a certificate that acknowledge their understanding and skills in paints and their applications. This certificate can be of use in the future for their job reference.

SKAY, as a building material distribution company, is proud to give back to community and develop building material industry in Indonesia.



Workshop Class, Jakarta

SKAY melaksanakan Pelatihan Keahlian Mengecat secara berkala untuk para pekerja bangunan. Kami sadar bahwa kebanyakan pekerja bangunan tidak dibekali dengan pelatihan yang benar dalam bidang pengecatan dan persiapan substratnya. Mereka pada umumnya mendapatkan keahlian dari pengalaman bertahun-tahun, dan pada kebanyakan kasus, mereka mempelajari cara-cara yang salah dan tidak efisien dalam persiapan permukaan, penggunaan cat, dan aplikasinya.

Pelatihan ini didesain untuk memberikan teknik-teknik dan cara mengecat secara menyeluruh serta teori dan dasar-dasar cat. Pada akhir workshop, kami berharap setiap peserta belajar metode praktis yang baru untuk meningkatkan efisiensi dan keselamatan sewaktu mengecat.



Bagi setiap mereka yang lulus mendapatkan sebuah sertifikat yang mengakui pengetahuan dan kemampuan mereka dalam hal cat dan aplikasinya. Sertifikat ini juga dapat digunakan sebagai referensi kerja di masa mendatang.

Adalah kebanggan bagi SKAY sebagai perusahaan distribusi bahan bangunan untuk dapat memberikan sesuatu kembali kepada komunitas serta mengembangkan industri bahan bangunan di Indonesia.

Sertifikat SKAY





SKAY's Logo Launching

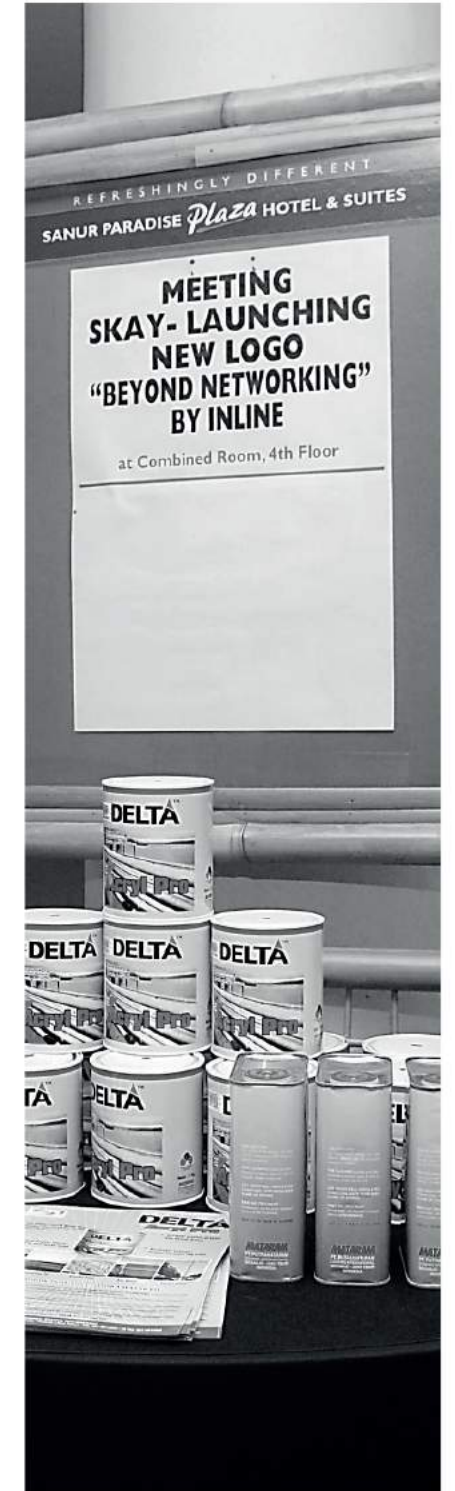
Hotel Mulia, Jakarta



Logo Launching, Hotel Mulia, Jakarta



Fritz Pangkey, President Director





Logo Launching, Malang





Logo Launching, Malang



SKAY'S GATHERINGS

SKAY's Testimony

Ir. Sondra Gosali, SIKA Indonesia SKAY is a reliable partner in developing retail market.

SKAY adalah partner terpercaya dalam pengembangan pasar retail.

Jimmy Pranata, Mataram Paint As a business partner, SKAY has grown and developed with us, continually furthering opportunities by expanding new regions. As SKAY's operational and distribution reach evolves, EMCO's products gain access to wider marketable zones. Due to the reliability of SKAY's management and advisory feedback with regards to current marketing activities, we feel confident knowing we have entrusted EMCO and its products with the right building distribution company.

Sebagai mitra bisnis, SKAY telah tumbuh dan berkembang bersama dengan kami, membuka peluang yang lebih luas dengan masuk ke daerah-daerah baru. Seiring dengan berkembangnya daerah operasional dan distribusi SKAY, produk-produk EMCO memiliki area pemasaran yang lebih luas. Dengan manajemen SKAY yang handal dan feedback tentang situasi pasar terkini yang dapat diandalkan, kami yakin bahwa kami telah mempercayakan produk EMCO pada perusahaan distribusi bangunan yang tepat.

L. Adrianta, Putramataram E.C.I. SKAY opens more and more new branches and depots in Indonesia to shorten the distribution chain for the products of our groups to the consumers. Detailed reports about our products' performance really enable us to make better planning and strategy for the future. Thank you for the good cooperation and the support.

SKAY yang terus membuka cabang maupun depo baru di seluruh Indonesia semakin memperpendek mata rantai distribusi produk-produk dari kelompok usaha kami ke konsumen. Laporan yang rinci tentang performa produk kami sangat membantu dalam perencanaan dan strategi ke depan. Terima kasih atas kerja sama yang telah terjalin baik dan dukungan yang telah diberikan kepada kami.

Aslam H. Pardede
NK Global Indonesia - Pidilite Thank you for the enthusiasm and work ethic that SKAY holds firm.
We are looking forward to continuing cooperate with SKAY in Indonesia.

Terima kasih untuk antusiasme dan etos kerja yang SKAY pegang teguh.
Kami sangat berharap untuk terus melanjutkan kerja sama dengan SKAY di Indonesia.

We chose to partner with PT SKAY because their organisation is widely known as an experienced and successful distributor of paints, along with hosting a wide distribution network. Our relationship has become well established since partnering together in September 2004. Coordination and communications between Mergusa and PT SKAY's management teams, including branch heads, flow seamlessly, increasing sales from time to time.

Dra. Lucia Sri Mulyati,
PT Multi Eraguna Usaha
(Mergusa Chemie)

Kami memilih untuk bermitra dengan PT SKAY yang dikenal mempunyai pengalaman sebagai distributor cat yang mempunyai jaringan distribusi yang luas. Hubungan sebagai mitra kerja sejak September 2004 selalu terjalin dengan baik. Koordinasi dan komunikasi antara pihak Mergusa dengan management PT SKAY termasuk para kepala cabang berjalan dengan baik seiring juga dengan peningkatan penjualan dari waktu ke waktu.

As partners, SKAY have consistently revealed a professional, mutual commitment towards developing their business. MEVAL is a newly formed brand situated in Indonesia. One that is still undergoing progression within the market, we feel the presence of SKAY as a partner holds great importance due to enabling Meval access to four branches in which to trade. Our development and growing sales results act as an indicator, defining our strategy towards maximising our future market penetration. We hope, together with SKAY, we will continue to grow and expand long into the coming future.

Iwan Trisnadi
PT Mitra Amerta Sejahtera
(Meval Indonesia)

Selama bekerjasama dengan SKAY, kami merasakan hubungan yang profesional dan komitmen untuk mengembangkan bisnis secara bersama-sama. MEVAL adalah merek baru di Indonesia yang masih dalam proses pengembangan pasar, tentunya merasakan kehadiran SKAY adalah partner yang mempunyai arti penting, dengan dimulainya kerja sama dengan empat cabang untuk menjual MEVAL. Pertumbuhan dan perkembangan penjualan menjadi indikator sangat penting untuk menuju ke arah pengembangan pasar yang maksimal. Kami berharap SKAY dapat terus bertumbuh dan berkembang seiring dengan waktu berjalan dan sesuai yang diharapkan bersama.

SKAY is a very professional company.
We believe SKAY will grow together with their business partner
and in short period of time will become the most reputable company in their field.

Martin Poh, Fosroc Indonesia

SKAY adalah perusahaan yang sangat profesional. Kami percaya bahwa SKAY akan terus bertumbuh bersama dengan partner bisnisnya dan dalam waktu singkat akan menjadi perusahaan yang paling terpercaya di bidangnya.

This book

Our Blue Dots

is about SKAY,

Focus In a Hub

picturing our punctual time,

Outside In

our precise quantity,

& Inside Out

and our quality of service.

